



CoviDirect[®]

Suivi quotidien de l'opinion des Français pendant la crise sanitaire
Vague 12

7 avril 2020

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Square[®]
Les Echos

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La présentation de **CoviDirect**[®]

CoviDirect[®] est un dispositif de **sondage glissant (rolling poll)** destiné à assurer un **suivi quotidien de l'opinion des Français pendant la crise sanitaire.**

LA TECHNIQUE

Mise au point aux Etats-Unis, cette technique consiste à **cumuler l'échantillon du jour avec celui interrogé la veille pour aboutir à un échantillon global.** Un roulement (*roll*) est établi pour renouveler l'échantillon par moitié. Les interviews réalisées l'avant-veille sont remplacées par celles du jour.

Les résultats publiés sont établis sur la base d'un échantillon national représentatif de la population française de **1000 personnes**, âgée de 18 ans et plus. Cet échantillon est interrogé au cours des deux derniers jours, à raison de **500 personnes par jour.**

LES AVANTAGES

Dans une période de crise, les événements quotidiens influent sur **une opinion publique plus instable que d'habitude.** Il importe de suivre au plus près les basculements éventuels et les moments clés qui vont déterminer la perception finale de cet événement exceptionnel.

Cette technique permet d'assurer **un suivi de l'opinion publique :**

- **en temps réel :** grâce à l'interrogation en continu, le *rolling* permet de prendre le pouls de l'opinion publique en permanence et de toujours disposer des chiffres les plus récents.
- **sur la durée :** étude longitudinale, le *rolling* restitue plus fidèlement la réalité de l'évolution des représentations et des transformations comportementales.



La méthodologie



Echantillon national de **1048 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Cet échantillon a été constitué par cumul de deux échantillons :



- Le premier échantillon a été interrogé **le 5 avril 2020** ;
- Le deuxième échantillon a été interrogé **le 6 avril 2020**.

La représentativité de l'échantillon est assurée par **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **CoviDirect sondage OpinionWay - Square pour Les Echos** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	28%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%

“ LES RÉSULTATS

“opinionway

01



Les indicateurs quotidiens



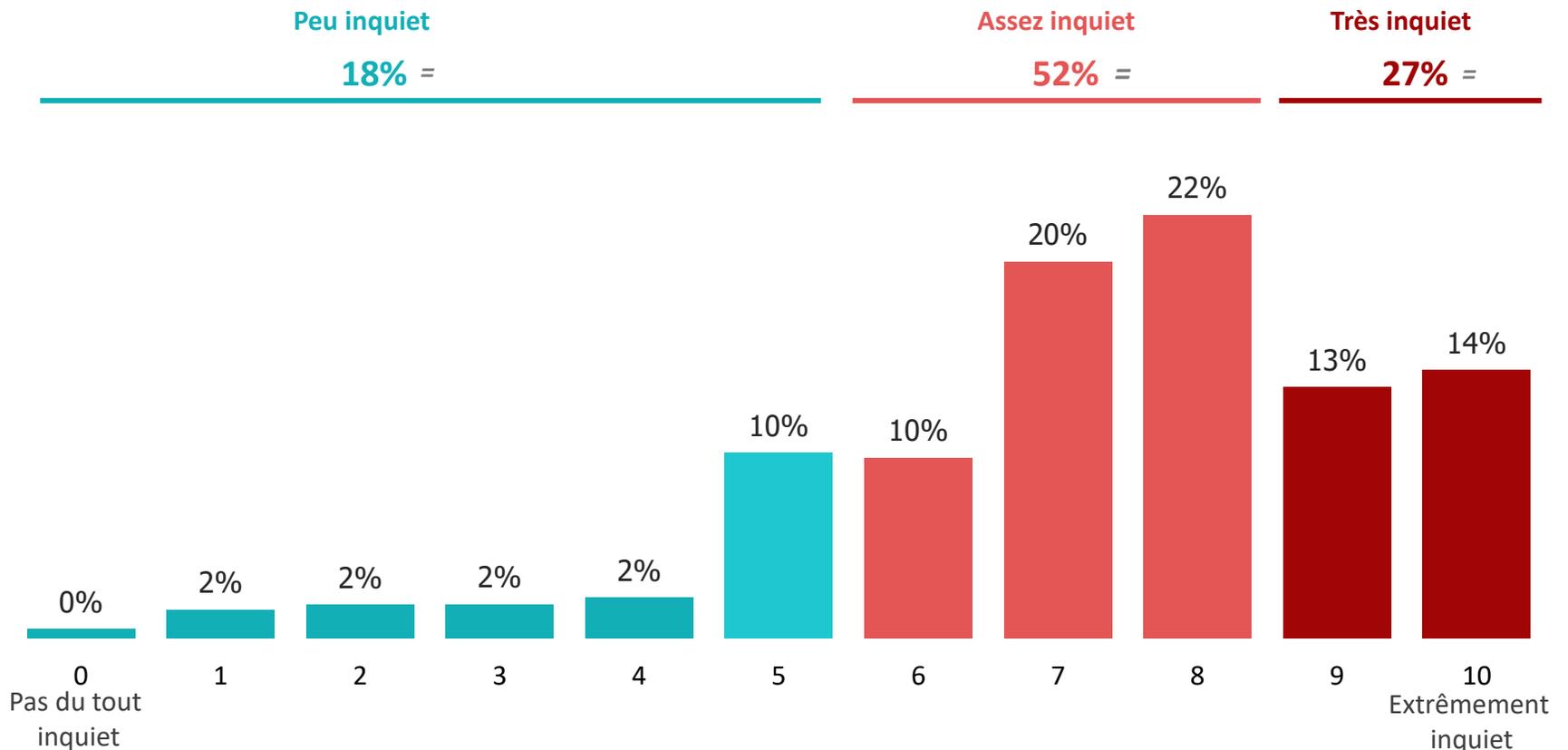
Le niveau d'inquiétude concernant le coronavirus

Q. A propos du Coronavirus, sur une échelle de 0 à 10, quel est votre degré d'inquiétude pour vous et vos proches ?



0 signifie que vous n'êtes pas du tout inquiet, 10 que vous êtes extrêmement inquiet, les notes intermédiaires cherchent à nuancer votre jugement.

Note moyenne : 7,3/10 ▲+0,1



▲▼ : évolutions depuis le 6 avril 2020.

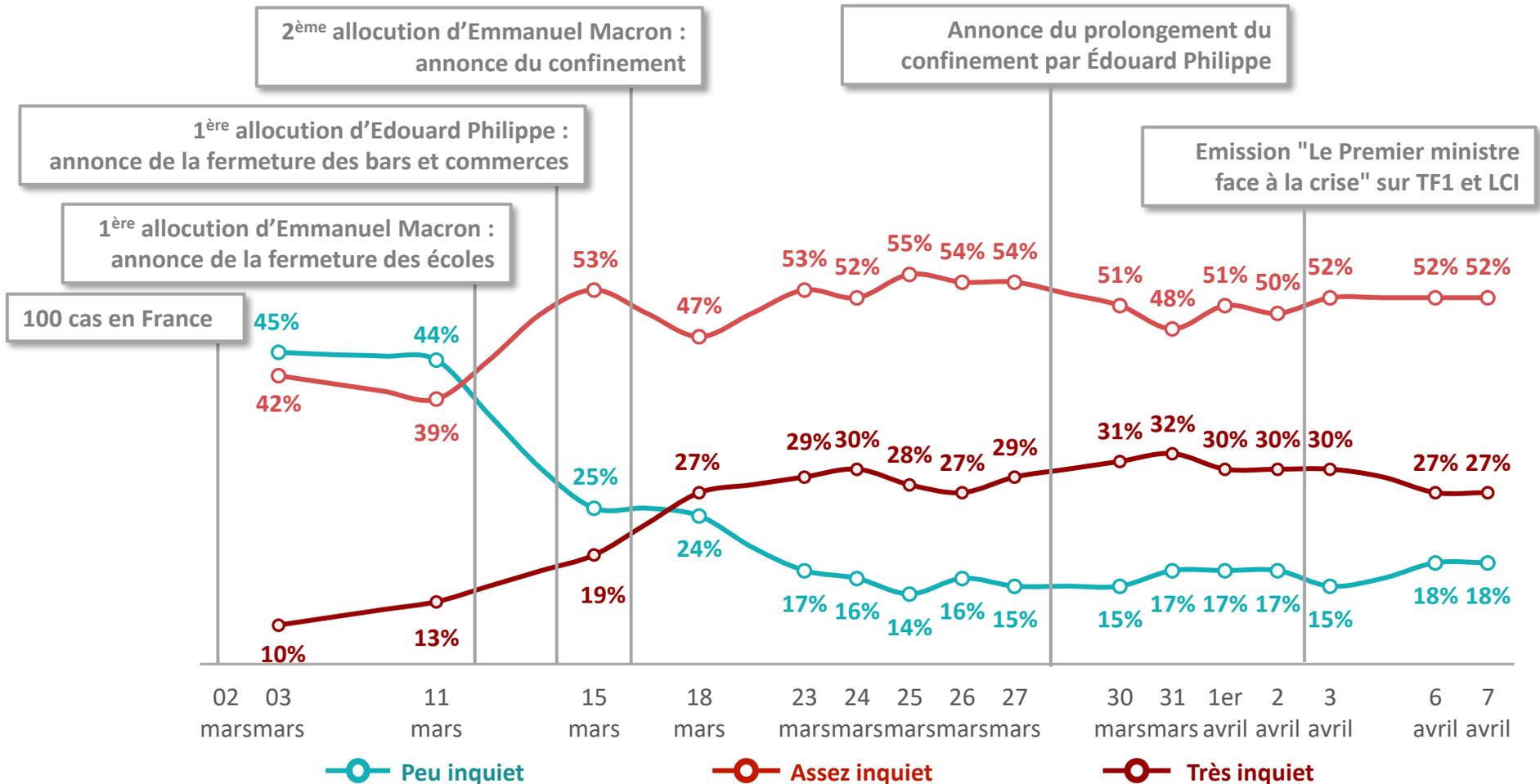
Ne se prononce pas : 3%



L'évolution du niveau d'inquiétude concernant le coronavirus

Q. A propos du Coronavirus, sur une échelle de 0 à 10, quel est votre degré d'inquiétude pour vous et vos proches ?

0 signifie que vous n'êtes pas du tout inquiet, 10 que vous êtes extrêmement inquiet, les notes intermédiaires cherchent à nuancer votre jugement.

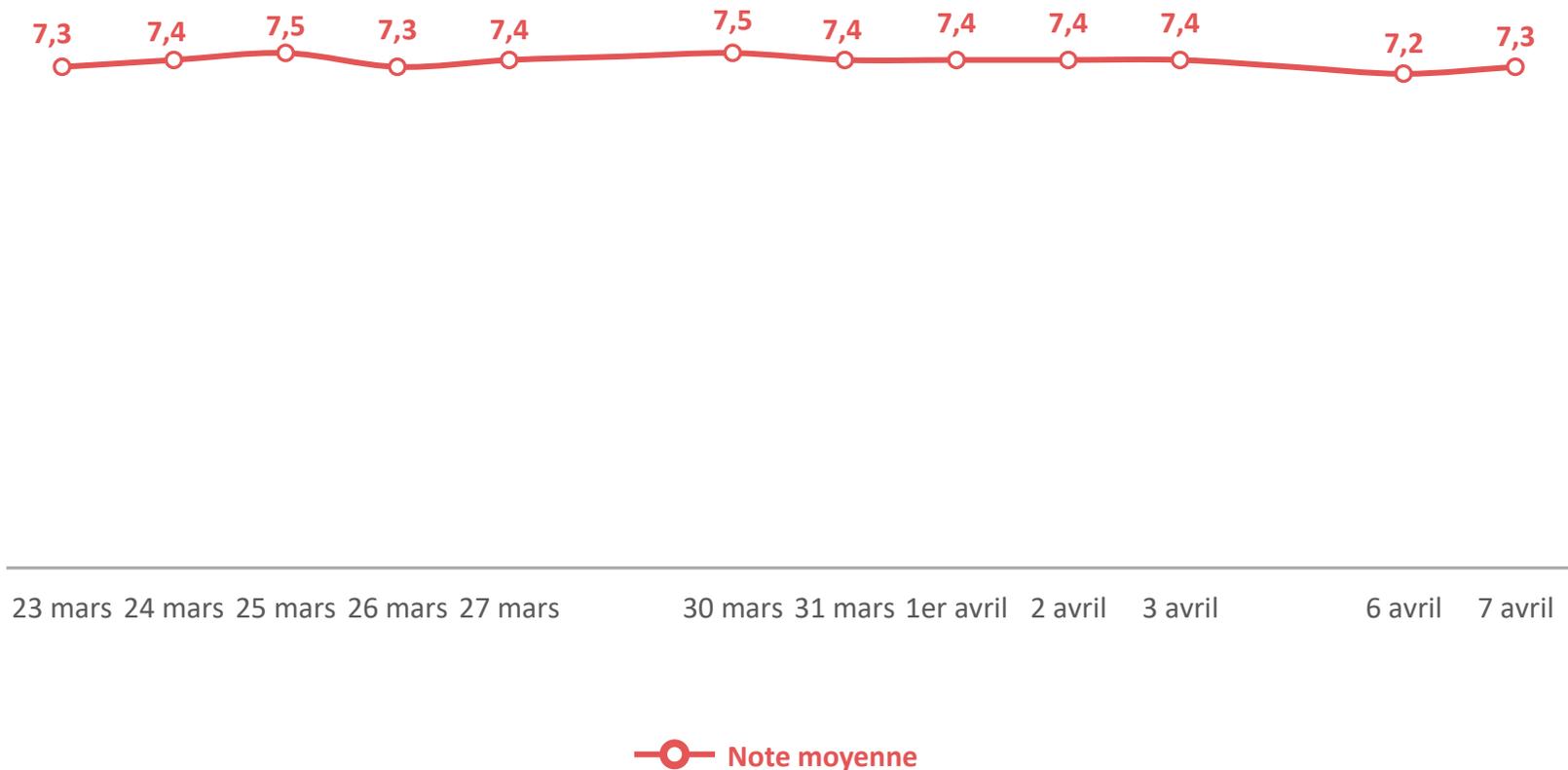




L'évolution de la note moyenne du niveau d'inquiétude concernant le coronavirus

Q. A propos du Coronavirus, sur une échelle de 0 à 10, quel est votre degré d'inquiétude pour vous et vos proches ?

0 signifie que vous n'êtes pas du tout inquiet, 10 que vous êtes extrêmement inquiet, les notes intermédiaires cherchent à nuancer votre jugement.





Le niveau d'inquiétude concernant le coronavirus



Q. A propos du Coronavirus, sur une échelle de 0 à 10, quel est votre degré d'inquiétude pour vous et vos proches ?

0 signifie que vous n'êtes pas du tout inquiet, 10 que vous êtes extrêmement inquiet, les notes intermédiaires cherchent à nuancer votre jugement.

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total 0 à 5	18%	18%	17%	17%	22%	20%	14%	16%	20%	16%	16%
Sous-total 6 à 8	52%	55%	49%	60%	57%	48%	48%	53%	56%	45%	55%
Sous-total 9 à 10	27%	23%	32%	18%	19%	30%	34%	28%	20%	35%	27%
Note moyenne	7,3	7,2	7,4	7,1	7,0	7,2	7,6	7,3	7,0	7,6	7,3

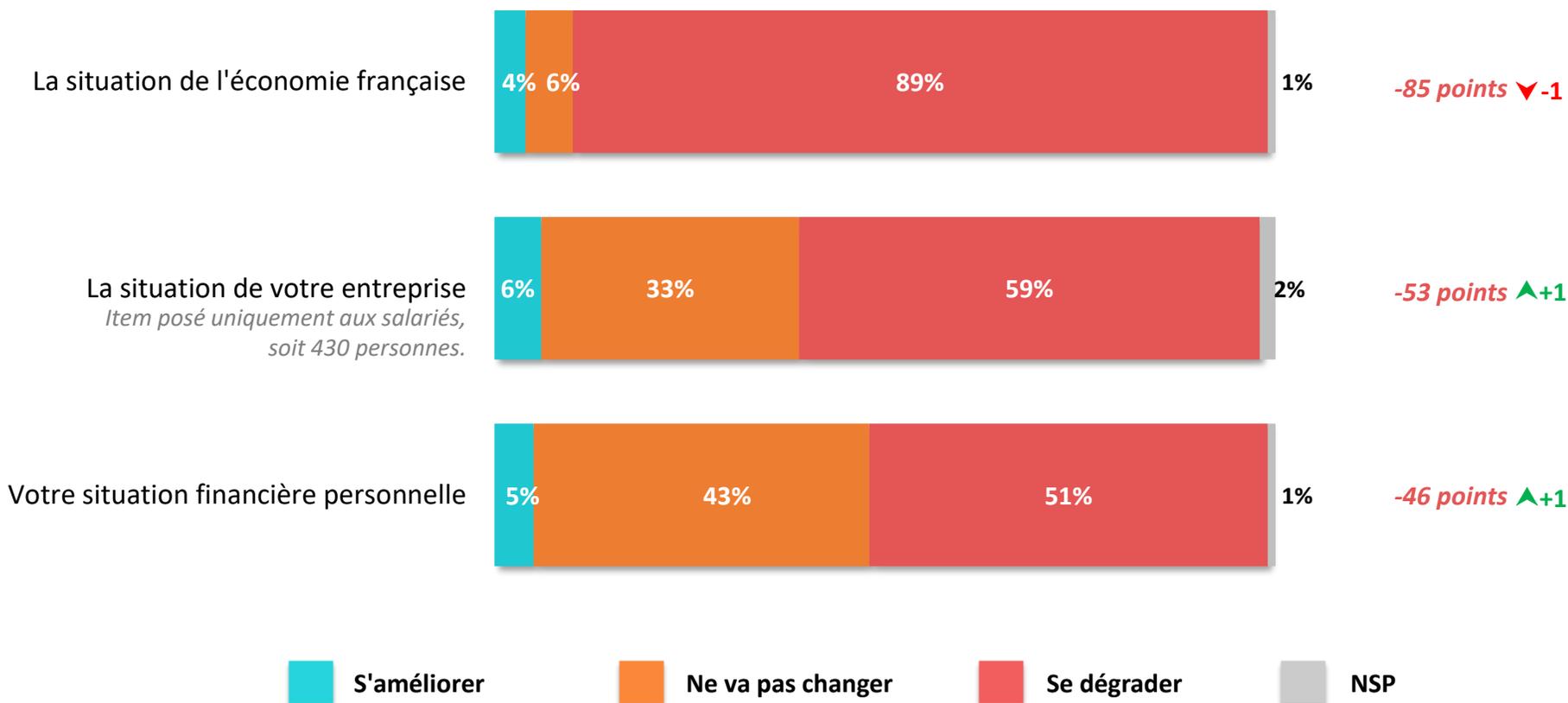


La perception de l'évolution à venir de la situation

Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne va pas changer ?



Différentiel
Va s'améliorer –
Va se dégrader



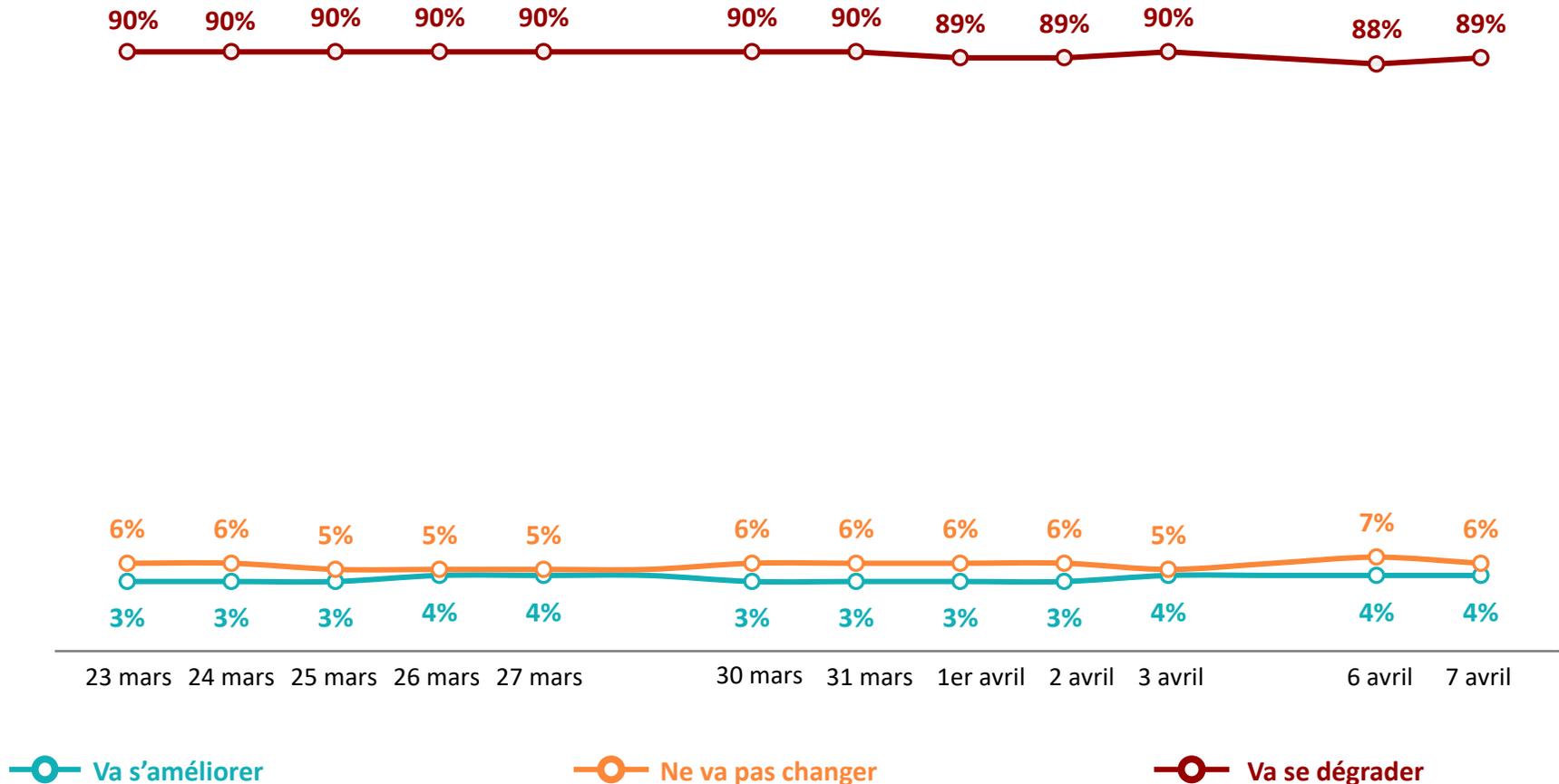
▲▼ : évolutions depuis le 6 avril 2020.



La perception de l'évolution à venir de la situation de l'économie française

Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne va pas changer ?

« La situation de l'économie française »

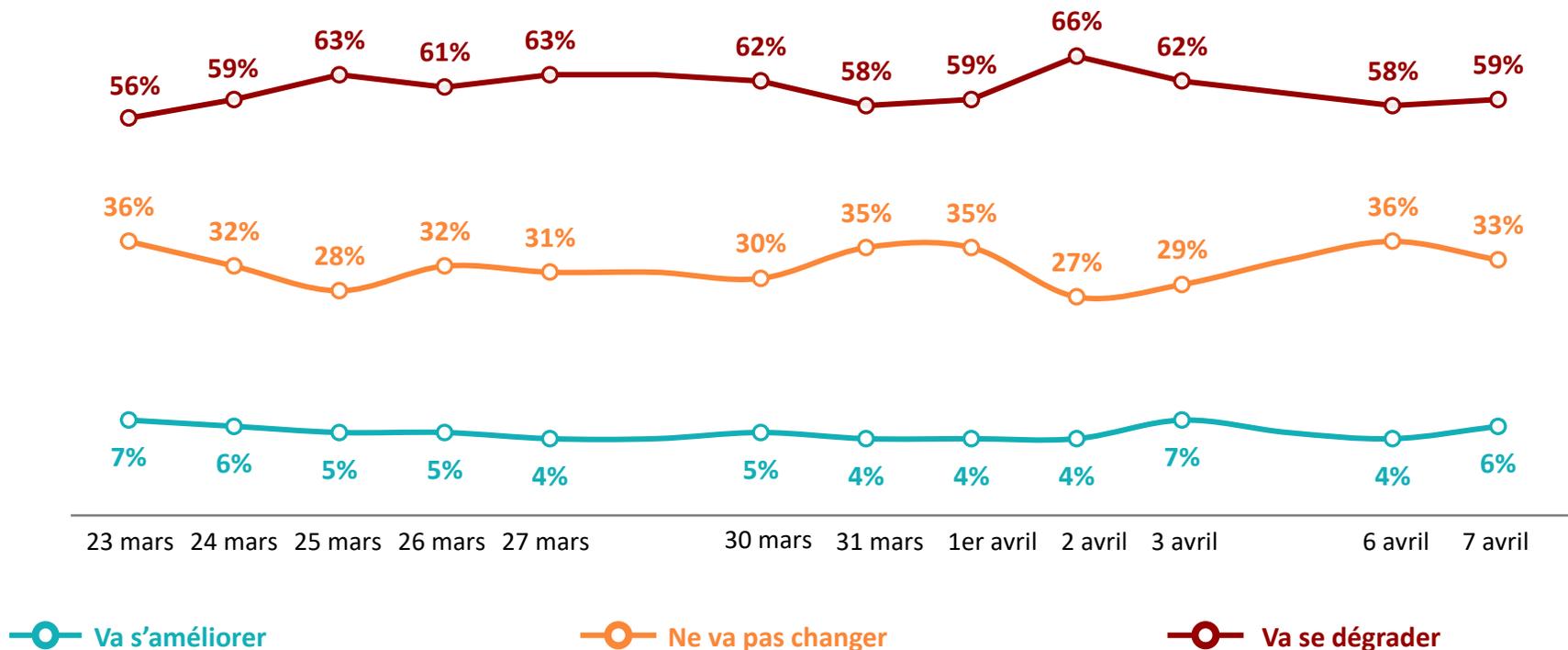




La perception de l'évolution à venir de la situation de son entreprise

Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne va pas changer ?

« La situation de son entreprise »
(item posé uniquement aux salariés)

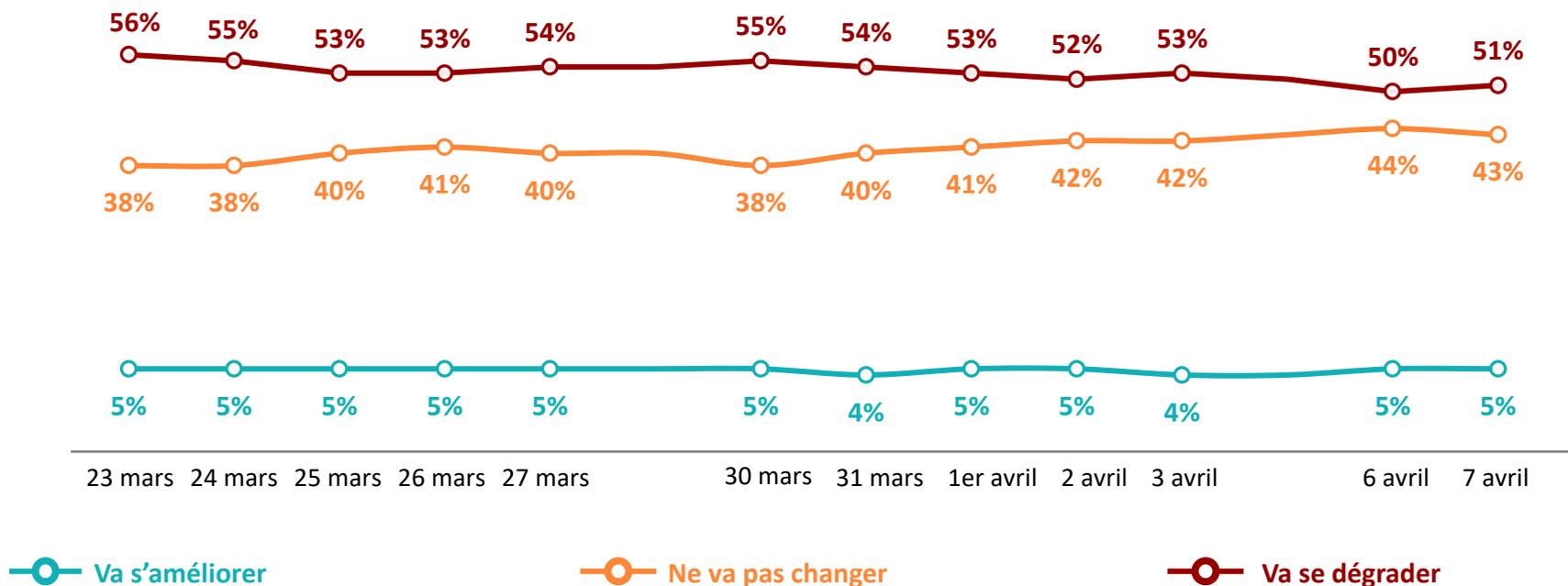




La perception de l'évolution à venir de sa situation financière personnelle

Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne va pas changer ?

« Sa situation financière personnelle »





La perception de l'évolution à venir de la situation

Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne va pas changer ?



	% Se dégrader	Sexe		Age				Statut		
		Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La situation de l'économie française	89%	88%	90%	84%	89%	85%	96%	89%	85%	92%
La situation de votre entreprise <i>Item posé uniquement aux salariés</i>	59%	58%	59%	58%	55%	65%	-	64%	55%	-
Votre situation financière personnelle	51%	50%	52%	45%	53%	56%	51%	52%	56%	46%



La confiance vis-à-vis du gouvernement pour limiter les effets de l'épidémie

Q. Faites-vous confiance ou pas confiance au gouvernement pour limiter les effets de l'épidémie de coronavirus ?

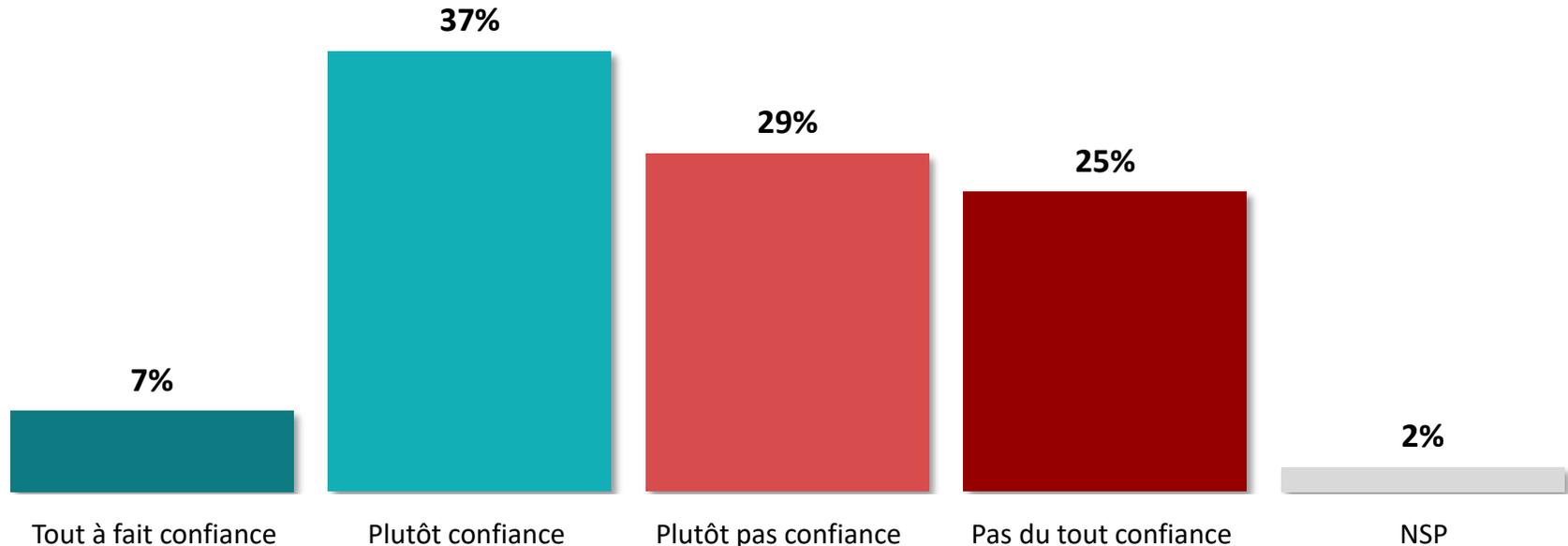

1048
personnes

Confiance

Pas confiance

44%

54%

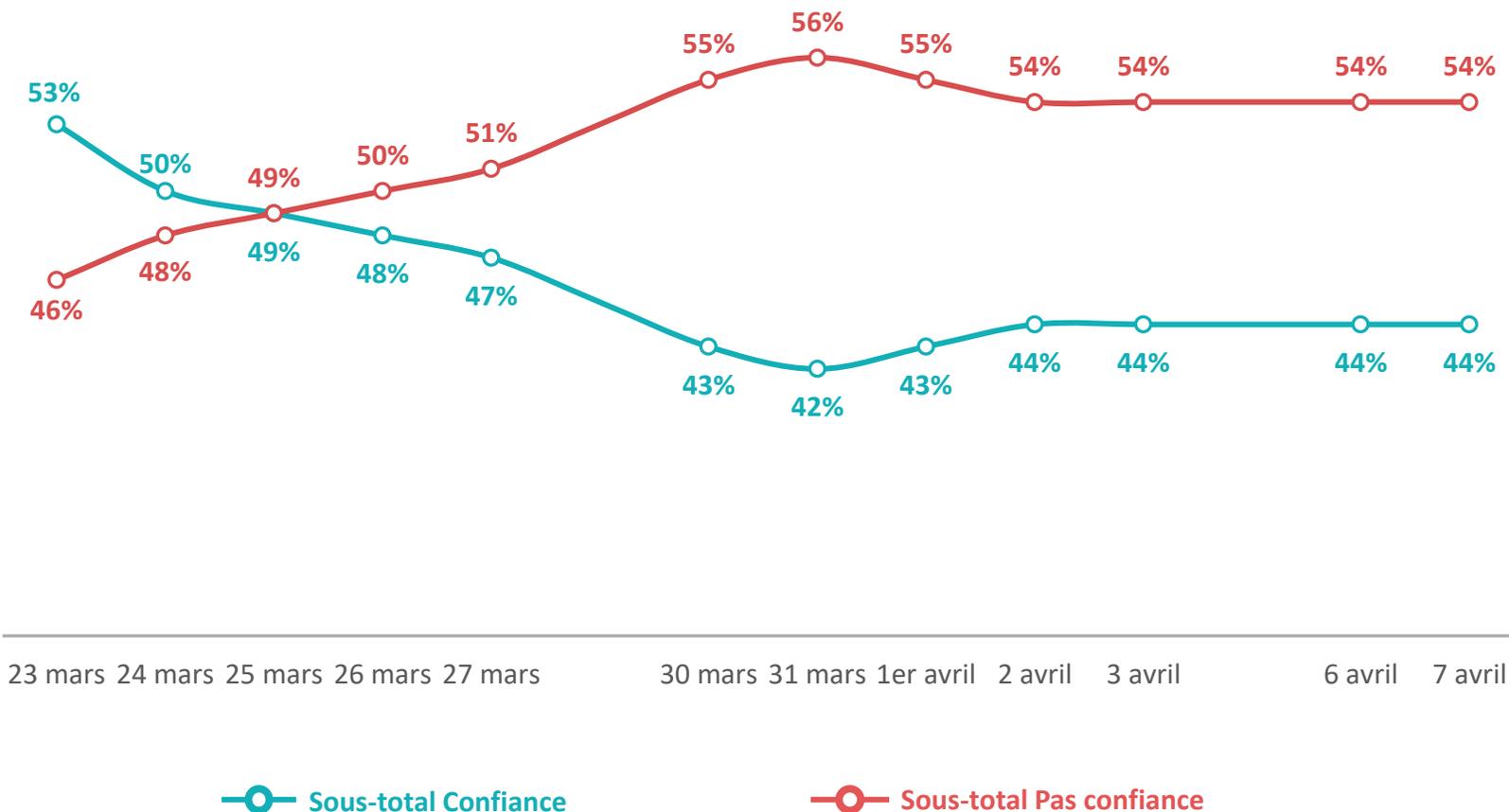


▲▼ : évolutions depuis le 6 avril 2020.



L'évolution de la confiance vis-à-vis du gouvernement pour limiter les effets de l'épidémie

Q. Faites-vous confiance ou pas confiance au gouvernement pour limiter les effets de l'épidémie de coronavirus ?





La confiance vis-à-vis du gouvernement pour limiter les effets de l'épidémie

Q. Faites-vous confiance ou pas confiance au gouvernement pour limiter les effets de l'épidémie de coronavirus ?



	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Confiance	44%	45%	43%	51%	41%	45%	41%	45%	49%	38%	46%
Tout à fait confiance	7%	9%	5%	7%	6%	4%	7%	10%	8%	6%	7%
Plutôt confiance	37%	36%	38%	44%	35%	41%	34%	35%	41%	32%	39%
Sous-total Pas confiance	54%	53%	55%	46%	55%	53%	58%	53%	50%	59%	52%
Plutôt pas confiance	29%	27%	30%	27%	25%	28%	34%	27%	26%	30%	28%
Pas du tout confiance	25%	26%	25%	19%	30%	25%	24%	26%	24%	29%	24%



La confiance vis-à-vis du gouvernement pour limiter les effets de l'épidémie

Q. Faites-vous confiance ou pas confiance au gouvernement pour limiter les effets de l'épidémie de coronavirus ?


1048
personnes

	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017					
	% Total	Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
Sous-total Confiance	44%	34%	45%	78%	57%	29%
Tout à fait confiance	7%	4%	4%	19%	11%	3%
Plutôt confiance	37%	30%	41%	59%	46%	26%
Sous-total Pas confiance	54%	66%	55%	21%	41%	71%
Plutôt pas confiance	29%	32%	39%	13%	23%	29%
Pas du tout confiance	25%	34%	16%	8%	18%	42%

Square

Square est un groupe de conseil en stratégie et management français. Créé en 2008, doté d'une très forte culture entrepreneuriale, soucieux des enjeux éthiques et sociétaux (www.fondation-square.org) il est présent en France, en Belgique et au Luxembourg. Il a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 120M€, ce qui en fait le leader des cabinets de conseil indépendant en France.

Composé de sept cabinets, le groupe Square est reconnu pour ses expertises autour de l'innovation, de la *data*, de la transformation digitale, de la conformité et des risques, des problématiques RSE ou des stratégies RH. S'appuyant sur les travaux de recherche & développement qu'il mène avec les laboratoires de plusieurs grandes écoles et universités, il intervient majoritairement auprès des grandes entreprises issues des secteurs de l'assurance, de la banque, du *retail* et de la grande consommation.



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »